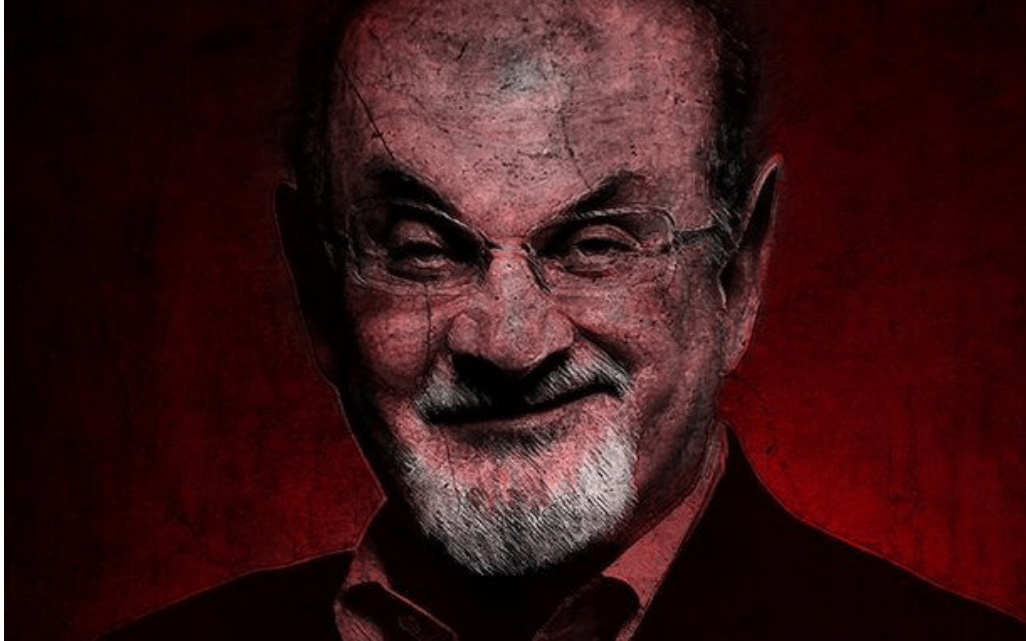


نشریه گفت‌مان انقلاب اسلامی  
 بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع)  
 سال دهم | شماره دویست و سی و شش | ۲۸ مردادماه ۱۴۰۱  
 ویژه‌نامه نماز جمعه

۲ | دایره دین داری  
 ۳ | هیئت یا استودیو  
 ۴ | مروری بر یک سال عملکرد دولت



## تیری که بر هدف نشست



ضربات متعدد دست و چاقو و پاشیدن قطرات خون بر دکور محل سخنرانی مؤسسه شاتاوکوآ. جمعه گذشته هادی مطر ۲۴ ساله با یورش به سمت خالق شیطانی‌ترین کتاب قرن، صحنه بالا را برای ناظرین به ارمغان آورد. صحنه‌ای که مسلمانان جهان سال‌ها انتظار آن را می‌کشیدند. ۲۵ بهمن سال ۱۳۶۷ یعنی ده سال قبل از تولد هادی مطر، رهبر بزرگ مسلمانان جهان، امام خمینی (ره) در حکمی شرعی، سلمان رشدی نویسنده هندی‌الاصول کتاب آیات شیطانی که حاوی توهین‌هایی به دین اسلام، پیامبر مکرم و صحابه و همسران ایشان بود را مرتد اعلام کرد و از مسلمانان جهان خواست که هر جا او را یافتند حکم اعدام بر وی جاری کنند و این حکم حتی با توبه او نیز لایتغیر است. حکم شجاعانه‌ای که نشان از هوشمندی و قدرت برجسته مرجعیت امام راحل است. حکم شرعی اعدام انقلابی سلمان رشدی چه در زمان صدور حکم و چه در زمان فتوای حکم برکات مهمی داشته است. پس از صدور حکم ارتداد و واجب القتل بودن سلمان رشدی، مسلمانان جهان به واسطه حمایت جمهوری اسلامی به عنوان ام‌القرای جهان اسلام با فشار به حکومت‌های کشور خود توانستند حکم ممنوعیت چاپ کتاب آیات شیطانی را دریافت کنند و کتاب سلمان رشدی در کشورهای بسیاری همچون هندوستان، پاکستان، مالزی، عربستان سعودی، قطر، اندونزی، مصر،

کتاب هم در میلان مورد حمله قرار گرفت. ناشر نروژی کتاب، در سال ۱۹۹۳ مورد حمله قرار گرفت. «عزیزنسن» مترجم ترکی کتاب در هتلی در شهر سیواس ترکیه مورد حمله قرار گرفت اما توانست از هتل فرار کند. سردبیر مجله خلق چاپ سلیمانیه که بخشی از ترجمه کردی این کتاب را در سال ۲۰۱۰ منتشر کرد، هدف حمله مسلحانه قرار گرفت و حالا امروز، جوان ۲۴ ساله‌ای که ده سال پس از حکم امام خمینی (ره) و فوت ایشان به دنیا آمده است تیر هدف‌گیری شده امام خمینی را بر قلب سلمان رشدی نشانده است. سلمان رشدی در تمام سال‌های پس از فتوا، در رنج و سختی به حیات خود ادامه داد و حالا چه کشته بشود و چه زنده بماند این رنج و عذاب بیش از پیش بر زندگی او سایه خواهد افکند.

امریش» از پخش صحنه‌ی تخریب کعبه در فیلم خود به دلیل سابقه جوشش انقلابی مسلمانان جهان علیه توهین به مقدسات خود منصرف شد. اما مهم‌ترین نکته در اجرای حکم اعدام انقلابی سلمان رشدی، نشان دادن زنده بودن نهاد مرجعیت در بین شیعیان و مسلمانان جهان است به طوری که حکم یک مرجع، نسل به نسل و سینه به سینه از پدران به فرزندان منتقل می‌شود. ۶ ماه پس از صدور حکم ارتداد توسط امام، مصطفی محمود مازح جوان ۲۲ ساله لبنانی در اقدامی ناموفق سعی در اجرای اعدام سلمان رشدی داشت. در سال ۱۹۹۱ میلادی، هیتوشی ایگاریشی مترجم ژاپنی آیات شیطانی در توکیو با ضربات چاقو کشته شد. مترجم ایتالیایی

سومالی، بنگلادش، سودان و ونزوئلا و برخی کشورهای دیگر ممنوع اعلام می‌شود. پس از حکم امام خمینی (ره) مبنی بر مهدورالدم بودن نویسنده و ناشرین مطلع از محتوای آن، بسیاری از کتاب‌فروشی‌هایی که با نادیده گرفتن عصبانیت مردم مسلمان به فروش کتاب ادامه می‌دادند با تهدید روبه‌رو شدند و تهدیدهای بسیار باعث جمع شدن بسیاری از نسخ این کتاب توسط کتاب‌فروشی‌های زنجیره‌ای در کشورهای مختلف شد و این فتوای امام توانست کتاب آیات شیطانی را وارد انزوایی طولانی کند. و البته صدور حکم فتوای امام از اقدام‌های توهین‌آمیز دیگر علیه اسلام جلوگیری کرد به نحوی که کارگردان فیلم ۲۰۱۲ «رولند

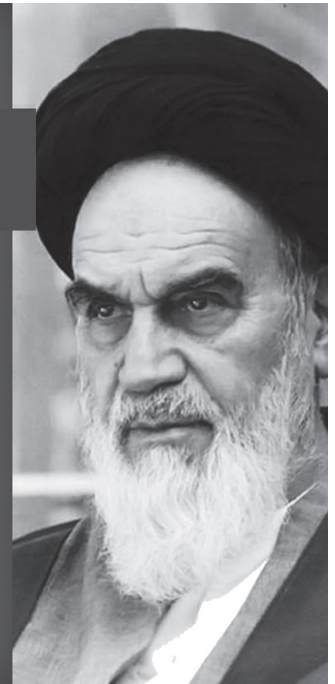


## ۹۹ امام خمینی

### آیات شیطانی

ترس من این است که تحلیلگران امروز، ده سال دیگر بر کرسی قضاوت بنشینند و بگویند که باید دید فتوای اسلامی و حکم اعدام سلمان رشدی مطابق اصول و قوانین دیپلماسی بوده است یا خیر؟ و نتیجه گیری کنند که چون بیان حکم خدا آثار و تبعاتی داشته است و بازار مشترک و کشورهای غربی علیه ما موضع گرفته اند، پس باید خامی نکنیم و از کنار اهانت کنندگان به مقام مقدس پیامبر و اسلام و مکتب بگذریم!

صحیفه امام؛ ج ۲۱، ص ۲۹۱-۲۹۲



محمد مهدی سعیدی صابر

## دایره دین داری

به خاطره‌ای جالب اشاره کردند که به نظر می‌رسد توجه به آن می‌تواند خط فکری دوستانی که به اصطلاح انقلابی خوانده می‌شوند را به کلی تغییر دهد: بنده یک وقتی در یکی از این سفرهای استانی به جمع علمای محترم آن استان که جلسه داشتیم با آنها، گفتم؛ گفتم امروز یا دیروز که من می‌آمدم، دور و بر این ماشین، بین اینهایی که اظهار محبت می‌کردند و بعضی‌هایشان گریه می‌کردند - خب جمعیتی می‌آیند اظهار محبت می‌کنند - کسانی بودند که اگر شما مثلاً با آنها برخورد کنید ممکن است احتمال ندهید که اعتقاد به دین هم حتی داشته باشند، اما این جور است؛ معتقدند به دین. پس به نظر می‌رسد ملاک قرار ندادن ظاهر اقشار مختلف و علی‌الخصوص جوانان و دین‌دار دانستن اکثریت غالب مردم و علاوه بر آن مأموریتی که نباید به هیچ‌عنوان روی زمین بماند و حتی اگر لازم باشد باید برای آن از جان هم مایه گذاشت یعنی جهاد تبیین، می‌تواند جامعه را روزبه‌روز باطراوت‌تر، زنده‌تر، باروح و معنوی‌تر کند و جهاد تبیین و امید دادن به جامعه است که می‌تواند این مرزبندی‌های نادرست و پوشالی را از بین ببرد.



فضا به سود دین و اخلاق دگرگون شده است. رهبری در دیدار اخیر خود با ائمه جمعه راهپیمایی غدیر را میلیونی و عجیب خواندند و شرکت همه اقشار با همه طیف‌های ظاهری - رانسانه دین داری اکثریت مردم دانستند. در ادامه صحبت‌ها ایشان یکی از ویژگی‌های ائمه جمعه را موضوع لزوم پدری کردن برای تمامی جامعه و نه فقط جوانانی که در خط آنها هستند عنوان کردند و

فاصله گرفتند در مراسم چهاردهم خرداد توهمات و اطلاعات غلط دشمن می‌داند، رهبری با زدن مثال‌هایی چون اعتکاف و راهپیمایی روز قدس و بیست و دو بهمن و مخصوصاً اجتماعات سلام فرمانده که به نظر می‌رسد باید روی این اجتماعات بیش از پیش کار کرد به این نکته اشاره می‌کنند که مردم ما رویگردانی‌ای از نظام و انقلاب و اسلام نداشته‌اند که هیچ بلکه

تنگ کردن دایره‌ای که انسان در آن زیست اعتقادی می‌کند از ویژگی‌های نادرست در زیست دینی برخی جوانان به ظاهر انقلابی است، همان‌طور که در این چند سال اخیر حس کردیم این برخی‌ها همیشه در تلاش بودند تا دایره انقلاب و دین داری را کوچک و کوچک‌تر کنند. اما رهبر جامعه اسلامی جو جامعه را این‌گونه نمی‌بیند او این مطلب که مردم از دین و روحانیت

## هیئت یا استودیو



مداحی از حالت تکلیف محور تا حدی به جلسات کلیپ محور تبدیل شده است و رویکرد تربیتی تا حدی جای خود را به رویکرد رسانه محور داده است. سؤالی باید محل بحث قرار بگیرد این است که هیئات اولویت خود را باید روی مخاطبی که در هیئت هست بگذارند یا مخاطبی که بعد از جلسه هیئت را پیگیری می‌کند؟ در حال حاضر مداحانی هستند که برای ساختن کلیپ‌های استودیویی پول قرض می‌کنند. فاجعه این است مداحی که باید شعر محتوای مناسب روی ملودی و اجرا وقت می‌گذارد، با توجه به یکی از کارهای بزرگی که مقام معظم رهبری در سال ۹۸ در دیدار با مداحان برای جامعه مدّاح برشمردند که آن عبارت است از مدیریت شادی و عزای جامعه که در حقیقت مدیریت شادی‌های معنوی و عزاهای اساسی و قلبی و عمیق را در بردارد؛ این نوع فعالیت مداحان با چنین کار بزرگی فاصله زیادی دارد. باید به این نکته توجه داشت که کارکرد هیئت‌ها و مجالس اهل بیت (ع)، علاوه بر رشد فکری مخاطبین، تربیت عواطف و ذائقه حسی مخاطبین نیز می‌باشد. تولید قطعات مرکب از آلات موسیقی و مداحی چه در استودیو و چه در محیط هیئت، موجب انحراف در تربیت حسی مخاطبین و عادی‌سازی استفاده از آلات موسیقی در مجالس اهل بیت (ع) می‌شود. مقام معظم رهبری در راستای جذب جوان‌ها در هیئت فرمودند: مواظب باشید جذب جوان‌ها به هر قیمتی نباشد؛ این جور نباشد که برای اینکه این جوان خوشش بیاید، مافلان آهنگ نامناسب را مثلاً فرض کنید در شعر مدح یا شعر مصیبت به کار ببریم. جذب لازم است، واجب است، مفید است، اما با حفظ ساختار صحیح. مراقب باشید که به مناسبت اینکه انسان می‌خواهد جوان‌ها را جذب کند، ترکیب مدّاحی و آن حقیقت و هویت مدّاحی از بین نرود.

نوآوری باهدف جذب و اثرگذاری بیشتر بر مخاطب مخصوصاً مخاطبان جوان و مخاطب بیرون هیئت به طور گسترده در حال انتشار است. به صورتی که حتی اگر کسی در رسانه‌های اجتماعی فعالیت اندک داشته باشد حتماً با مداحی‌های استودیویی مختلف مواجه می‌شود. موافقان و فعالان این عرصه می‌گویند، آثار اصیل این سبک، به هیچ‌عنوان موسیقی ندارد و این نوع مداحی در سبک خاصی که لزوماً از موسیقی و ساز در آن استفاده شده باشد، نیست، و نفس کار و مهارت در استفاده از فضا سازی‌های آوایی و آواپردازی است که از نظر شرعی ایراد و اشکالی ندارد و فضای هیئت با این آواپردازی حفظ می‌شود. جنبه مثبت دیگر این سبک از تولیدات، جذب مخاطبان خاکستری است که شاید کمتر مداحی و روضه گوش کنند، ولی از صوت‌های با کیفیت و تنظیم شده استودیویی استقبال می‌کنند. از این رو، به نظر می‌رسد این اتفاق بسیار مثبت است و نباید تعطیل شود، چون در راستای فضای هیئت و کاملاً با آن همسو و هم‌نظر است. و اما مخالفان نظرات متفاوتی دارند و می‌گویند جلسات

و توجه به حضور ائمه اطهار در هیئات و... باید ببیند تغییرات در طولانی مدت، باعث اعتلای مفاهیم هیئت می‌شود، یا باعث از بین رفتن این مفاهیم می‌شود. با توجه به پیشرفت تکنولوژی و ابزارهای رسانه جمعی و دسترسی بیشتر مردم به این ابزارها، زندگی مردم روز به روز با شبکه‌های اجتماعی پیوند بیشتری می‌خورد، از سویی شیوع بیماری کرونا مزید بر علت شد که شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به جزئی لاینفک از زندگی مردم تبدیل شود. این موضوع بر ابعاد مختلف زندگی مردم اعم از اجتماعی، اقتصادی، معنوی و... تأثیرات قابل توجهی گذاشت. هیئت هم به‌عنوان یک جریان مؤثر در معنویت مردم از این تأثیرات در امان نماند و دوران کرونا باعث شد که هیئت در برهه‌ای با فعالیت بسیار اندک کار خود را ادامه دهد و این باعث تغییراتی در نوع برگزاری هیئت‌ها و نوع ارتباط مردم با هیئت‌ها شد. در همین سیر تحولات، مداحی استودیویی، به‌عنوان یک تغییر جدید، بسیار مورد توجه مداحان و مخاطبان قرار گرفت، و از لحاظ کیفیت و کمیت رشد چشمگیری پیدا کرد. امروز مداحی استودیویی به‌عنوان یک

عزاداری و تشکیل مجالس عزا به‌ویژه برای سیدالشهدا علیه‌السلام، در روایات شیعه امری پرفضیلت و مستحب می‌باشد و هر ساله دوستداران اهل بیت علیهم‌السلام در ایام شهادت ائمه اطهار علیهم‌السلام هیئات بزرگی برپا می‌کنند که هدف اصلی از برگزاری این هیئات انتقال معارف اهل بیت و زنده نگه داشتن نام ائمه اطهار علیهم‌السلام است (امام صادق علیه‌السلام به یکی از اصحاب می‌فرماید: إِنَّ تِلْكَ الْمَجَالِسَ أَحَبُّهَا وَأَحْيَا أَمْرَنَا مُسْتَلْهِي مَا رَزَنْدَه نَگَه دَارِید. بحار الانوار، ج ۴۴، ص ۲۸۲) این مسئولیت بسیار بزرگی است که ابعاد آن در کل زندگی مردم اعم از اعتقادی، اقتصادی، فرهنگی مثل سبک زندگی و... مؤثر است و در این بین باید ابزارها، نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها به بهترین شکل به میدان بیاید که ما بتوانیم این کار بزرگ را انجام دهیم. برای رسیدن به این رسالت گاهی تغییراتی در خود هیئت ایجاد می‌شود که نیاز است این تغییرات طبق ملاک‌ها و معیارهایی صورت گیرد، این ملاک‌ها عبارت‌اند از: هدف از برگزاری هیئت، اقتضائاتی که دارد، عناصر تشکیل دهنده، شأن هیئت

## مروری بر یک سال عملکرد دولت

محمد امیراکبری

دادن واردات واکسن به برخی توافقات خاص خارجی مواجه بودیم- دولت توانست در مدت کوتاهی حجم بالایی از واکسن ایمن را وارد کرده و آمارهای کرونایی را روزبه‌روز بهتر کند. از بحبوحه کرونا که عبور کردیم مسئله اقتصاد مطرح شد. هنوز هم مطرح است و چه بسا تا آخرین روزهای این دولت در این دوره چهارساله مطرح باشد. یکی از وعده‌های دولت بازگرداندن بدهی‌های کشورهای مختلف و پول‌های بلوکه شده به داخل بود که اخبار وصول برخی از آنها را در روزهای اخیر شنیدیم. اقدامات مهمی در سیاست خارجه نظیر عضویت در پیمان شانگهای، توافقات متعدد با کشورهای همسایه نظیر روسیه و پیمان‌های بزرگ اقتصادی دو یا چندجانبه مثل راه‌اندازی کریدور شمال جنوب از اقدامات غیرقابل انکار و تحسین برانگیز دولت بود. در بحث سیاست داخلی و مردمی‌سازی یارانه‌ها و اقدام برای آزادکردن قیمت‌های وابسته به نرخ فسادزای چهارهزار و دویستی، علی‌رغم برخی مشکلات و ضعف‌ها در یک سال گذشته! در چنین زمانی در سال ۱۴۰۰ دولتی با نام دولت مردمی و شعار ایران قوی شکل گرفت که ریاست آن را سید ابراهیم رئیسی با کسب حدنصاب آرای مردمی عهده‌دار شد. ایشان با مطرح کردن وعده‌ها و قول‌هایی که پیش از انتخابات نیز برخی از آنها را مطرح کرده بودند وارد عرصه مدیریت کشور شدند. وعده‌هایی که برخی کوچک‌تر و کوتاه‌مدت‌تر و برخی بزرگ‌تر و بلندمدت‌تر بودند. حالا یک سال از آن روزهای پرتاب انتخابات گذشت. اولین مسئله‌ای که دولت با آن مواجه شد مسئله کرونا بود. آمار بالای ابتلا و مرگ‌ومیر هم‌وطنان عزیزمان که باعث شد هرگز آن روزهای تلخ و سهمگین از یاد و خاطر کادر درمان و مردم نرود، و هنوز هم که به آمار روزانه ۷۰۰ فوتی و بلکه بالاتر فکر می‌کنیم تنمان می‌لرزد. اما به لطف خدا و اقدامات خوب دولت در گره‌گشایی از مشکلات واردات واکسن- در همان هنگام که با خرابکاری در تولید واکسن برکت و برخی کارشکنی‌ها و ربط



اطلاع‌رسانی، به‌خوبی انجام شد. اما از برخی کاستی‌ها نیز نمی‌توان حرفی نزد. پاسخ‌گویی و اطلاع‌رسانی دولت در اجرای برخی برنامه‌های اقتصادی، بیان رویکردهای اساسی و کلی اقتصادی دولت، خط‌مشی‌های وزرای دولت و همچنین کارنامه اقدامات آنها که هنوز بعد از یک سال در مورد برخی وزارت‌خانه‌ها اطلاعی در دسترس عموم مردم نیست از ضعف‌های دولت است. مردم نمی‌دانند در این یک سال در این وزارت‌خانه‌ها چه گذشته است. گاهی خبری نگران‌کننده در مورد ورزش مادر کشور یعنی کشتی منتشر می‌شود و گاهی اخبار تصمیم‌هایی که سنخیتی با رویکرد انقلابی این دولت ندارد.

در عصری که در زیر آتش توپ و تانک رسانه‌های غربی قرار داریم، برخی‌ها هنوز جنگ رسانه‌ای و فرهنگی را جدی نگرفته‌اند. از دولتی حقیقتاً مردمی با این عملکرد درخشانی که در همین مدت نسبتاً کوتاه در مورد ارتباط با مردم و سفرهای استانی از خود نشان داده، این انتظار به جاست که بیشتر به فکر رسانه‌ها باشد. اما علی‌رغم هر نقد و اشکالی که به برخی افعال و تصمیمات این دولت وارد است. دولتی که در تکاپو برای خدمت است، هرچند گاهی قدمش را صاف نگذارد، حسابش حتی در ذهن ساکنان دورافتاده‌ترین مناطق کشور نیز از دولت تجمل‌گرای بی‌دردی که به ریش مردم می‌خندید جداست.

### فتح: نشریه گفتمان انقلاب اسلامی

صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق (ع)

شناختنامه فتح ۲۳۶

مدیرمسئول: محمد نایب حقیقی

سرمدین: امیر غلامی

دبیر هیئت تحریریه: حمیدرضا سلطانیان

دبیر کارگروه‌ها

دبیر فرهنگی: محمد حسین قدمی

دبیر سیاسی: محمدرضا سیاوش پور

دبیر اقتصادی: محمد حسین مصدري

درگاه‌های ارتباطی فتح

FathISU\_IR



۱۰۰۰۴۰۷۲

سامانه پیامکی

BasijISU.ir

نسخه دیجیتال فتح را

با اسکن

این

کد

دریافت کنید

